

盈濤印刷品有限公司

個人數位出版服務平台開發計畫

經營理念

結合資訊與網路導入應用的同時，也同時將行銷、科技與服務的概念導入設計、印刷、出版與資訊應用等各方面的專業能力，來達成跨產業性的整合。使生產流程更為簡化、便利。

成立日期：87年7月14日
負責人：邱仕樟
資本額：10,000千元
員工人數：17人

本案合作之技轉單位

財團法人印刷工業技術研究中心

計畫緣起

數位出版市場目前已經如雨後春筍般地快速發展，而出版電子書是簡單又節省費用的辦法。有人評估個人出版的電子書約占全美電子書市場的25%。電子書可以在網路上進行出售，或免費下載；如有人需要紙本書，可以找廠商轉檔印刷。據網路資料說明，NOOK電子書的製作平台PutIT每季持續吸引了20%的獨立作家，並且NOOK書店每季持續增加24%的個人出版電子書；另外，NOOK個人出版電子書銷售量每月成長30%。概括而言，25%的NOOK電子書銷售數量來自個人出版。

傳統出版主要是商業的考量，因為在出版前就要先付出一筆資金來運作，為了能後在日後回收與獲利，出版社首先考慮的是前期的排版與印刷成本，接著是安排營銷渠道及之後的生產物流與庫存問題，所以出版社在對作者的篩選與評估就變得相當重要。而個人出版部分，平台商目前可以先替作者編排內文，作者覺得滿意後可自營銷售也可委託平台商或網路書店銷售，並擺脫純商業考量的出版模式，創造出有特色的個人出版市場，讓出版變得更自由、個人化與多元化。出版雖然容易，但能否賣錢或暢銷還是要看作者的功力與內容札實的程度。

現在已經有許多網站協助在網路上出版自己的作品成為電子書，例如：Amazon、LuLu等。此種由作者自行發行電子書的方式稱為個人出版，為近年來最新的出版方式，如：內地的盛大文學、台灣的POPO原創等，作者本身就是出版社的角色直接進入發行的工作，而平台商或網路書店則轉型成為印刷廠與渠道商，待著作印妥後，作者可自營銷售亦可委託平台商或網路書店代為銷售。

新產品簡介

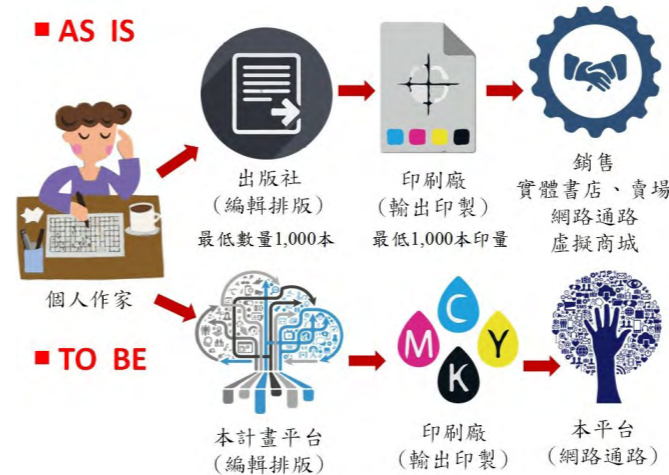
本計畫建構之個人數位出版服務平台結合快速排版軟體開發技術、數位出版服務平台、遠距圖紋色彩資訊傳輸技術及複合型印刷暨加工技術等四項技術，並搭配網路行銷，其中除了數位出版服務平台及遠距圖紋色彩資訊傳輸技術將委託印研中心研發之外，其餘專業技術由盈濤公司自行研發。本計畫所需使用之設備及材料皆為盈濤公司與印刷研究中心已有設備，無引進其他軟體或設備。



圖 1. APP 示意圖

計畫創新重點

一般個人作家發行的作品、散文、小說或作品集在出版發行前，需經過出版社排版校稿再送去印刷廠進行印刷裝訂，除了需支付出版社排版費用及印刷廠印刷費且印刷廠有最低印量的限制，所以個人作家銷售上有庫存的壓力。若透過本計畫開發個人數位出版服務平台除了節省出版社排版費用也可解決印刷最低印量的限制，所以個人作家出版一本書也可以印製無庫存問題而實現一本書一個夢的理想。



優勢 (S)	劣勢 (W)
<ol style="list-style-type: none"> 整合產品設計生產和客戶資訊管理，客製化設計功能與即時回饋系統，透過網路社群和支援多國語言，帶動公司外銷訂單產值佔比。 活用數位出版，與傳統量產區隔，創意版型模組，吸引消費者目光。 線上訂單管理/追蹤系統，線上下單確認在估報價後台運算後，產品價值一目了然，需求端和供給端獲得系統主動回傳訂單進度，提高產品達交率。 	<ol style="list-style-type: none"> 平台之前客製化設計功能需重新教育訓練，對於印前工作人員須調整作業習慣。 公司從事資訊工作之新聘人員對於印刷業務及平台維護工作熟悉度影響平台運作效率。
機會 (O)	威脅 (T)
<ol style="list-style-type: none"> 整合印前客製化設計與影像顯示模擬科技，搭配數位印刷免製版打樣生產，加速客戶產品開發期程，具備服務競爭力。 內需市場接單生產模式為主，電子商務平台多國語言便利國際客戶了解標籤印刷服務，透過網際網路溝通無距離，帶動外銷佔比。 訂單進度追蹤，蒐集售後客戶滿意度回饋，改善產品設計和品質，提高產品滿意度。 	<ol style="list-style-type: none"> 後台估報價系統涉及公司及客戶個資安全性，防範網路駭客或企業間竊取為一隱憂。 電商平台產品售後服務爭議不斷，客戶滿意度回饋及品質異常處理影響公司商譽。

研發成果及衍生效益

本研究計畫導入數位出版服務平台及遠距圖紋色彩資訊傳輸技術。將引領國內傳統印刷產業業者建立客製化出版系統。印刷研究中心的縮放與色彩還原技術本計畫的研究部分數位出版服務平台相結合，進行數位出版服務平台系統的建構，以完整的執行系統模組整合需求，產生創新性產品，並由印刷研究中心提供後續系統維護與教育訓練。此外本計畫之衍生效益：

1. 增加公司產能營業額提升約 100 萬
2. 促進廠商投資約 200 萬元
3. 增加就業人數 1 人
4. 節省工作時間約 30% 以上
5. 計畫產出個人數位出版服務平台開發計畫

本計畫完成後可使線上數位印刷的服務功能更普及化，還可以利用此個人數位出版服務平台開發計畫創造新穎商機及節省人力的時間，並增加周邊相關產業提升，以及線上軟體產業人才、印刷相關從業人才之能力需求培育及精進。

專案執行重要心得

藉由這次跨領域合作計畫，可讓內部各級同仁領解、體會更多產業趨勢及動向，以及相異產業的思維模式，進而達到腦力激盪，激發更多創新的思考邏輯，因此可以提升公司員工素質，進一步讓公司邁向更多元的國際化市場、提升研發能量及開拓更廣的視野，還可以讓本公司的研發制度，以及管理制度更加完善，提升公司核心能力。除了數位出版服務平台及遠距圖紋色彩資訊傳輸技術委託印研中心研發外，開發中的色彩管理模組皆為單機版電腦模組，若要轉換成網路平台上運用，在軟體撰寫上需轉換成 PHP 語言方式撰寫，且先期初步測試時會發現軟體會出現 Bug 的畫面，且也需考慮各個軟體的相容性，也曾發現同時執行兩種軟模組而當機，所以軟體模組測試參數需一直反覆測試及改寫程式碼內容，而減少 Bug 的出現，目前在執行軟體時已經變得非常順利，已完成前影像優化軟體的問題解決。